



Διοργάνωση:

SUPPLY CHAIN INSTITUTE LTD
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ
ΝΟΤΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ & ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ

Επιστημονική Υποστήριξη:

PLANNING | Achieving Excellence Together

17 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2017

ΣΥΝΕΔΡΙΟ
12 CASE STUDIES

ΑΠΟ ΤΟ SUPPLY CHAIN ΣΤΟ VALUE CHAIN

τα logistics δείχνουν το δρόμο της ανάπτυξης

Χώρος Διεξαγωγής:

SOFITEL
HOTELS & RESORTS
ATHENS AIRPORT

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ:



ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ:



ΧΟΡΗΓΟΙ:



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ:



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:





ΣΥΝΕΔΡΙΟ
12 CASE STUDIES

17
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2017

ΑΠΟ ΤΟ SUPPLY CHAIN
ΣΤΟ VALUE CHAIN

τα logistics δείχνουν το δρόμο της ανάπτυξης

S O F I T E L
HOTELS & RESORTS
ATHENS AIRPORT

10
ΧΡΟΝΙΑ

Αγαπητά στελέχη της Logistics αγοράς,
Αγαπητοί φίλοι και συνοδοιπόροι

Το Supply Chain Institute συμπληρώνει φέτος **10 χρόνια επιτυχημένης ανοδικής και διαρκούς καινοτόμου πορείας**. Όλα αυτά τα χρόνια προσπάθησε, και πιστεύουμε πέτυχε, να μεταλαμπαδεύσει κορυφαία τεχνογνωσία και benchmarks πρακτικές στην ελληνική αγορά της εφοδιαστικής αλυσίδας. Εξέχοντες Έλληνες Logisticians παρουσίασαν τις εμπειρίες τους και πρότειναν best practices. Στο δρόμο αυτό συνεχίζοντας, επιλέξαμε φέτος να παρουσιάσουμε 12 κορυφαία case studies, τα περισσότερα από αυτά βραβευμένα στα Transport & Logistics Awards. Η κεντρική ιδέα που διατρέχει τα 12 case studies είναι το Value Chain και συγκεκριμένα η μετατροπή της Εφοδιαστικής Αλυσίδας σε Αλυσίδα Αξίας.

Τα τελευταία 8 χρόνια ζήσαμε το περιβάλλον της ΚΡΙΣΗΣ (και της μίζερίας). Οι ελληνικές επιχειρήσεις εφάρμοσαν πολιτικές cost cutting, η Εφοδιαστική μας Αλυσίδα πάλεψε και έγινε **ΛΙΤΗ** (Lean), το λίπος (muda) σε ένα μεγάλο βαθμό συρρικνώθηκε. Τα περιθώρια μείωσής του δεν είναι πλέον μεγάλα (στην πλειοψηφία των επιχειρήσεων). Τώρα απαιτείται **ΕΠΙΘΕΣΗ**. Η αγορά θέλει δυνατούς, επιθετικούς παίκτες που θα καλύψουν τα κενά που δημιουργήθηκαν και θα φέρουν την **ΑΝΑΠΤΥΞΗ**. Η ώρα είναι για τους **ΔΥΝΑΤΟΥΣ**. Και δυνατοί είναι αυτοί που κατ' αρχάς αναγνωρίζουν τι θέλει ο **ΠΕΛΑΤΗΣ** τους και πάνω εκεί προσαρμόζουν την Εφοδιαστική τους Αλυσίδα, θέλει δηλαδή αυτούς που εφαρμόζουν **VALUE CHAIN ANALYSIS (VCA)**.

Αυτή είναι η κεντρική ιδέα που διατρέχει το συνέδριό μας. Επιλέχθηκαν, όπως θα δείτε στο πρόγραμμα, κορυφαίες ελληνικές εταιρείες που παρουσιάζουν τις εμπειρίες τους. Εξ' άλλου η αγορά και οι απαιτήσεις της έχουν διαφοροποιηθεί έντονα τα τελευταία χρόνια. Παραδοσιακοί μεγάλοι παίκτες-πελάτες εξαφανίστηκαν (ή συγχωνεύθηκαν), η μικρή λιανική δυνάμωσε (αλλά με μεγάλο turn over εισόδου-εξόδου παικτών), οι μεσαίοι παίκτες εξαφανίζονται, το e-commerce ξαφνικά παρουσιάζει μία πολύ μεγάλη άνθιση ακόμα και σε μη κλασσικούς γι' αυτό κλάδους, η διανομή διαφοροποιείται με πολλές συχνές μικρές παραδόσεις, το B2C αυξάνει ραγδαία, το Parcel παίρνει διαστάσεις σε βάρος του παλετοποιημένου φορτίου, οι απαιτήσεις πληροφόρησης του πελάτη επίσης μεγαλώνουν ραγδαία, η διακίνηση του χρήματος διαφοροποιείται δραστικά, κοκ.

Οι ΔΥΝΑΤΟΙ παίκτες πρέπει να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα. Τα case studies μας, αλλά και οι σημαντικοί εκθέτες – χορηγοί μας, δείχνουν το δρόμο και τις λύσεις. Επίσης το **benchmarking** που θα προκύψει από το **televoting** όπου όλοι οι συμμετέχοντες θα ψηφίσετε, θα είναι ένα **self audit** για να δείτε που βρίσκεστε σε σχέση με την όλη αγορά. Με ιδιαίτερη χαρά λοιπόν σας προσκαλούμε σε αυτή τη δυναμική συνάντηση της Logistics αγοράς, εγγυώμενοι ότι θα αποκομίσετε ουσιαστικές εμπειρίες και παραστάσεις.

Με ιδιαίτερη εκτίμηση,

Παναγιώτης Ανδριανόπουλος
Supply Chain Institute

Σταμάτης Ανδριανόπουλος
Planning AE



ΣΥΝΕΔΡΙΟ
12 CASE STUDIES

17
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2017

ΑΠΟ ΤΟ SUPPLY CHAIN
ΣΤΟ VALUE CHAIN

τα logistics δείχνουν το δρόμο της ανάπτυξης

SOFITEL
HOTELS & RESORTS
ATHENS AIRPORT

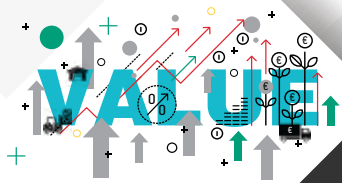
ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΚΑΤ'ΕΞΟΧΗΝ ΣΕ:

- Διευθυντές Εφοδιαστικής Αλυσίδας / Operations
 - Logistics Managers
 - Procurement Managers
 - Υπεύθυνους Αποθήκης
 - Customer Service Managers
 - Planning / SOP Managers
 - Υπεύθυνους Μεταφοράς / Διανομής
- αλλά και σε:**
- Εμπορικούς Διευθυντές
 - Οικονομικούς Διευθυντές
 - Διευθυντές Πωλήσεων
 - Credit Controllers
 - Treasuring Managers
 - Διευθυντές Παραγωγής IT
 - ΤΠΕ Managers

γιατί το Value Chain, για να δώσει value στο business, απαιτεί τη συνεργασία (άρα και τη γνώση), όλων των επιχειρησιακών τομέων.

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΩ ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ:

- + Γιατί το **εξωτερικό περιβάλλον αλλάζει**, ο πελάτης αλλάζει και πρέπει να δω τι ζητά, πως θα στήσω την εφοδιαστική μου αλυσίδα για να του προσδώσω «αξία» αυτή την αναμενόμενη αξία.
- + Γιατί **οι καιροί απαιτούν επίθεση** και όχι μόνο «άμυνα» (cost cutting) και πρέπει να δω «πως». Η εποχή της μιζέριας πέρασε. Οι δυνατοί παίκτες που αναγνωρίζουν τι ο πελάτης θεωρεί αξία θα επιβιώσουν.
- + Γιατί θα ακούσω **12 βραβευμένα case studies** που θα μου προσφέρουν εμπειρίες (θετικές και αρνητικές) για το πώς οι άλλοι σχεδίασαν και υλοποίησαν.
- + Γιατί θα πληροφορηθώ για **εργαλεία και τεχνολογίες**, λύσεις από τα stands κορυφαίων supply chain providers που θα λειτουργούν σε παράλληλο χώρο.
- + Γιατί θα επικοινωνήσω με **στελέχη άλλων κορυφαίων εταιρειών** που θα συμμετέχουν στο συνέδριο, θα δικτυωθώ μαζί τους και θα ανταλλάξω απόψεις.
- + Γιατί μέσω του **televoting** που θα υπάρχει θα εκφράσω μυστικά την εταιρική και προσωπική μου άποψη και στρατηγική και θα δω σε real time πως αυτή συμβαδίζει με την άποψη της λοιπής αγοράς.
- + Γιατί θα μου δοθεί η ευκαιρία να βγω «έξω από το κουτί της τρέχουσας καθημερινότητας» και να προβληματιστώ μαζί με άλλους **κορυφαίους logisticians**, για το δέον γενέσθαι στην επιχείρησή μας σήμερα.
- + Γιατί μέσω των εισηγήσεων και των case studies θα τροφοδοτηθώ με **benchmarks αξιολόγησης** της εφοδιαστικής μου αλυσίδας.
- + **Γιατί η 10ετής ιστορία των συνεδρίων του Supply Chain Institute έχει αποδείξει ότι οι συμμετέχοντες παίρνουν «ουσιαστικό VALUE» που μεταλαμπαδεύουν στην επιχείρησή τους.**



ΣΥΝΕΔΡΙΟ
12 CASE STUDIES

17
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2017

ΑΠΟ ΤΟ SUPPLY CHAIN
ΣΤΟ VALUE CHAIN

τα logistics δείχνουν το δρόμο της ανάπτυξης

SOFITEL
HOTELS & RESORTS
ATHENS AIRPORT

TA VALUES ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ (CONCEPT)

- Έχει πλέον αναγνωριστεί διεθνώς αλλά και στην Ελλάδα, ότι σήμερα «ΔΕΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΖΟΝΤΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΛΛΑ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ». Η μεγάλη πρόκληση στις σύγχρονες εφοδιαστικές αλυσίδες είναι ο ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ όλων των εμπλεκόμενων στο ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ, χωρίς απόλυτες δομές COMMAND & CONTROL
- Η σύγχρονη δομή επιτάσσει ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ, σχέσεις ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ, έγκαιρης & έγκυρης ανταλλαγής πληροφοριών.
- Αντί για τα συμβατικά σειριακά μοντέλα εφοδιαστικής, όπου ο κάθε κρίκος δρα αυτόνομα για το δικό του τοπικό βέλτιστο, έχουμε διασυνδεδεμένα ΔΙΚΤΥΑ ΑΞΙΑΣ win-win. Στόχος, να δώσουμε αξία στον ΠΕΛΑΤΗ μας με δυναμικό διαμοιρασμό πληροφοριών, πόρων και ικανοτήτων.
- Ήρθε η ώρα να μεταβούμε από το κλασσικό outsourcing (3PL) και τις συμβατικές σχέσεις ελέγχου και πιστοποίησης, στη νέα οικονομία (4PL), όπου η αξία δημιουργείται μέσα από πραγματικές ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ.
- Η αναγνώριση των αναγκών των πελατών και τα κοινά αναπτυξιακά προγράμματα που σήμερα βρίσκουν απήχηση μόνο στο 18% των εμποροβιομηχανικών επιχειρήσεων, διευρύνονται διεθνώς έντονα. Τα μοντέλα cost sharing ή profit sharing που σήμερα είναι λίγο δημοφιλή (5% και 4% αντίστοιχα), αποκτούν νέα δυναμική.

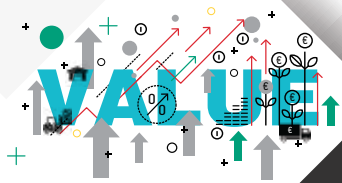
TA BENCHMARKS

- Ο πελάτης σήμερα ζητά 43% ευκολίες πληρωμής, 41% προστασία τιμών, 34% εκπτώσεις, 23% μακροχρόνιες δεσμεύσεις. Πως συγκρίνει αξιολογικά τιμή – χρόνο παράδοσης – λάθη – πληρότητα; Τι διατίθεται να πληρώσει;
- Τα δέματα αυξάνουν διεθνώς με ρυθμό 4,7% ετησίως. Η αγορά οδηγείται στο parcel. Στην Ελλάδα το δέμα αφορά το 9% του όγκου, αλλά το 41% των εσόδων. Η Ελλάδα έχει ακόμα σημαντικό δυναμικό ανάπτυξης (3,8 δέματα κατά μέσο όρο ανά κάτοικο, όταν στην Ευρώπη έφτασαν τα 13,5).
- Web-based συστήματα αποφέρουν οφέλη κόστους **18% έως 28%** : από αναγνώριση αναγκών (**11%**), από επιλογή προμηθευτή (**27%**), από έγκριση (**23%**), από order processing (**18%**), από διαχείριση εγγράφων (**21%**).
- 57% των εμποροβιομηχανικών επιχειρήσεων θεωρούν κρίσιμο χαρακτηριστικό την ύπαρξη ευέλικτων συστημάτων πληροφορικής που να ανταποκρίνονται στις δυναμικές αλλαγές αναγκών της εφοδιαστικής τους αλυσίδας.
- Τριών ειδών διεργασίες διακρίνουμε σε μία εφοδιαστική αλυσίδα: (α) αυτές που προσδίδουν αξία στο προϊόν (20% έως 40%), (β) αυτές που δεν προσδίδουν αξία αλλά είναι απαραίτητο να γίνουν (30% έως 50%), (γ) αυτές που δεν προσδίδουν αξία στο προϊόν (20% έως 40%). Πόσο ανταγωνιστικότερο γίνεται το προϊόν με την εξάλειψη ενός μεγάλου μέρους των (γ);

ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Εντοπίζοντας στα εσωτερικά μας logistics τις εργασίες που δεν προσθέτουν αξία, μπορεί το όλο logistics cost να μειωθεί μέχρι και 35% όπως δείχνουν διεθνή αλλά και ελληνικά παραδείγματα.
- Συντονιζόμενοι με τον πελάτη μας για εντοπισμό του επιπέδου εξυπηρέτησης περιμένει από εμάς, και λειτουργώντας σαν μία κοινή οντότητα, ένα οικοσύστημα, το logistics cost μπορεί να μειωθεί μέχρι και 30%.
- Εφαρμόζοντας Value Chain και με τον εσωτερικό μας πελάτη (ή προμηθευτή), δηλαδή τα άλλα τμήματα της επιχείρησης, μπορεί να μειωθεί το logistics cost μέχρι 15%.
- Εφαρμόζοντας Value Chain στη ροή της πληροφορίας στο Supply Chain, μπορεί να μειωθεί το logistics cost μέχρι 15% .
- Βέβαια, όλα αυτά τα savings δεν μπορούν να συμβούν αθροιστικά και στο maximum όπως αναφέρθηκε παραπάνω. Όμως, ένα συνολικό saving της τάξεως του 15% έως 40%, αποδεικνύεται εφικτό μέσα από τα case studies.

Το συνέδριο θα μας δείξει τον δρόμο στο πως και πόσο.



ΣΥΝΕΔΡΙΟ
12 CASE STUDIES

17
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2017

ΑΠΟ ΤΟ SUPPLY CHAIN
ΣΤΟ VALUE CHAIN

τα logistics δείχνουν το δρόμο της ανάπτυξης

SOFITEL
HOTELS & RESORTS
ATHENS AIRPORT

ΤΑ CHAINS ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

ΤΟ VALUE CHAIN ΣΤΗΝ ΑΠΟΘΗΚΗ

- Τα στατιστικά του "LEAN WAREHOUSING" δείχνουν ότι το 35% έως 50% του χρόνου εργασίας στην αποθήκη είναι σε δραστηριότητες «NON ADDED VALUE», που δεν προσθέτουν αξία και σε μεγάλο βαθμό θα μπορούσαν να απαλειφθούν. Πως εντοπίζουμε «κατ' αρχάς» ποιες δραστηριότητες στην αποθήκη είναι απαραίτητες, δηλαδή προσθέτουν αξία (Value) και ποιες όχι; Τεχνικές και benchmarks θα παρουσιαστούν.
- Πως οργανώνουμε το picking; Πόσο χρόνο δαπανά ο εργαζόμενος περπατώντας; Πόσο συλλέγοντας το προϊόν; Πόσο ελέγχοντας; Πόσο συσκευάζοντας; Πόσο τακτοποιώντας την παλέτα;
- Τι οργανωτικές και τεχνολογικές λύσεις υπάρχουν για μείωση των μη παραγωγικών χρόνων;
- Πως οργανώνουμε – προγραμματίζουμε τις εργασίες στην αποθήκη, ώστε να μην υπάρχουν «κοιλιάδες» νεκρού χρόνου;
- Case studies με εντατικοποίηση του cross docking, με αυτοματοποίηση, με έντονο micro picking για e-commerce, με διαρθρωτική ανακατανομή εργασιών (rescheduling) κλπ θα παρουσιαστούν.

ΤΟ VALUE CHAIN ΣΤΟ CUSTOMER SERVICE

- Η μορφή των παραγγελιών των πελατών αλλάζει. Οι πελάτες βάζουν συχνότερες και μικρότερες παραγγελίες. Στατιστικά στοιχεία δείχνουν ότι το parcel θα αυξάνει με ρυθμό 4,7% ανά έτος, όταν το pallet μόνο κατά 2% ανά έτος.
 - Τι αναγνωρίζει ο πελάτης σαν αξία στο Customer Service; Την τιμή; Την ταχύτητα παράδοσης; Την αξιοπιστία παράδοσης; Την πληρότητα; Την αλάνθαστη παράδοση; Το δικαίωμα επιστροφής; κοκ. Τι λένε τα διεθνή benchmarks για την ισορροπία μεταξύ όλων αυτών των "VALUES";
 - Ποιο είναι το κόστος του τμήματος "Customer Service" στο όλο κύκλωμα Supply Chain; Ομοιόμορφη εξυπηρέτηση όλου του πελατολογίου ή διαφοροποίηση ανά ABC κλάση πελάτη; Συμπληρωματικές παραγγελίες, κόστος τους και Value για τον πελάτη. Back orders και Value. Τηλεφωνική παραγγελιοληψία και Value. POD-IOD και Value; Αντικαταβολές και Value;
 - Που δαπανούν το χρόνο τους τα στελέχη του τμήματος Customer Service;
 - Τι λύσεις δίνει η τεχνολογία για απαλοιφή των non added value εργασιών του τμήματος; Εταιρικό site πληροφόρησης πελατολογίου; Tower;

ΤΟ VALUE CHAIN ΣΤΟ PLANNING - PROCUREMENT

- Στατιστικά στοιχεία δείχνουν ότι την τελευταία τετραετία οι επιχειρήσεις αύξησαν την προϊοντική τους γκάμα κατά 8% έως 25% με στόχο την κάλυψη περισσότερων καταναλωτικών αναγκών. Τα dead stock αυξήθηκαν, το κόστος picking αυξήθηκε, το διαχειριστικό κόστος αυξήθηκε.
- Τι τεχνικές προτείνει το VALUE CHAIN στο SUPPLY CHAIN για την προϊοντική γκάμα; BTO vs BTS. Multi criteria ABC. P/L και ABC.
- Που και πώς να τηρείται το stock; Cross docking; Consignment stock; VCA; CPFR;
- Ποιος ο νέος ρόλος του Supplier και του Customer για να ελαχιστοποιηθούν τα "non added value activities"; Το Supply Chain δεν είναι μόνο ροή υλικών αλλά και ροή πληροφοριών (με βάση και τον ορισμό του Αμερικάνικου Supply Chain Council, αλλά και τον ελληνικό νόμο περί Εφοδιαστικής 4302/14).
- Πως ο συγχρονισμός ροής υλικών και πληροφοριών μειώνει το "non added value" cost; Το απόθεμα είναι "non added value" cost. Η μη έλλειψη του πάλι (το IF του OTIF) είναι σημαντικό value του πελάτη. Ποια η ισορροπία value μεταξύ αποθέματος και έλλειψης; Ισοδύναμα για τους A, B, C, κωδικούς;

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

08:30-09:10	ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗ	
09:10-09:20	ΕΙΣΑΓΩΓΗ	Σταμάτης Ανδριανόπουλος, Executive Consultant, PLANNING
09:20-09:30	ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΙ	

ΕΝΟΤΗΤΑ Α' το value chain στην εφοδιαστική αλυσίδα

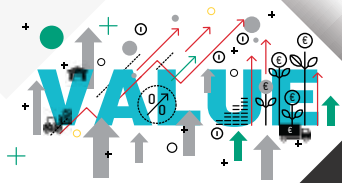
09:30-09:45		Το παραγωγικό οικοσύστημα. Τάσεις και προοπτικές Γιώργος Ξηρογιάννης, Director Industry, Growth and Infrastructure, SEV
09:45-10:00	ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ	Παναγιώτης Ανδριανόπουλος , Διευθύνων Συμβουλος, PLANNING
10:00-10:15		Efficient Supply Chain or Profitable Value Chain? Μιχάλης Ζιγλής, Supply Chain and Services Director, Dixons SEEurope AEBE
10:15-10:30		Ο ρόλος της εφοδιαστικής αλυσίδας στην σύγχρονη επιχείρηση Γιώργος Μαυραγάνης ΕΛΑΪΣ, National Supply Chain Director, UNILEVER HELLAS
10:30-10:45		Εφαρμοσμένες τεχνολογίες αιχμής σε σύγχρονες επιχειρήσεις, που δημιουργούν αξία στην εφοδιαστική αλυσίδα. Αργύρης Παπαντωνόπουλος, Business Development Manager, Mantis Hellas
10:45-11:00		Do not push - synchronize the flows Θεόδωρος Αξούριτσος, Corporate Supply Chain Director, ALUMIL S.A.
11:00-11:20		Televoting
11:20-11:30		Ερωτήσεις - Απαντήσεις
11:30-12:00		Διάλειμμα

ΕΝΟΤΗΤΑ Β' το value chain στην αποθήκη

12:00-12:15	ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ	Σταμάτης Ανδριανόπουλος, Executive Consultant, PLANNING
12:15-12:30		Η εφοδιαστική αλυσίδα μετατρέπεται σε αλυσίδα αξίας. Κρίσιμοι παράγοντες και βέλτιστες πρακτικές. Χρήστος Καραϊσαρίδης, Logistics Manager, ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΑΕ
12:30-12:45		Attacking the future Δημήτρης Σιαπάνης, Logistics Systems Director, Jungheinrich Hellas ΕΠΕ
12:45-13:00		Οργανωτικός ανασχεδιασμός Κέντρου Διανομής μέσω της εφαρμογής της διαδικασίας Cross-Docking Αθανάσιος Βαρούτσος, Logistics & Production Planning Director, Ε.Ι.Παπαδόπουλος ΑΕ
13:00-13:15		Building the supply chain of the future: The pillars of transformation Γιώργος Φαφαλιός Marketing Development Toyota Material Handling Greece
13:15-13:30		Effective technology adds value to the supply chain Χαράλαμπος Γούσιος, Logistics Manager, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ
13:30-13:50		Televoting
13:50-14:00		Ερωτήσεις - Απαντήσεις
14:00-15:00		Γεύμα

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ' το value chain στο customer service

15:00-15:15	ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ	Νίκος Γκότζιας, Business Unit Manager, PLANNING
15:15-15:30		Big data is not about data Μιχάλης Σωτηρίου, Warehouse Manager, AB Vassilopoulos SA
15:30-15:45		Ο 3PL/4PL βασικός παράγοντας μετασχηματισμού του Supply Chain σε Value Chain Θεόδωρος Σκαμάγκος, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, METRON LOGISTICS
15:45-16:00		From First to Last Mile Κώστας Μενεγάκης, Γενικός Διευθυντής, ACS
16:00-16:15		Προσαρμοζόμενοι στις εξελίξεις της εποχής: Εξυπηρέτηση e-commerce & Σημείων Παραγγελιοληψίας της IKEA στην Ελλάδα Ορέστης Ευθυμίου, Automations Systems Manager, Trade Logistics AEBE
16:15-16:30		Televoting
16:30-16:50		Ερωτήσεις - Απαντήσεις
16:50-17:00		Συμπεράσματα - κλείσιμο



ΣΥΝΕΔΡΙΟ
12 CASE STUDIES

17
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2017

ΑΠΟ ΤΟ SUPPLY CHAIN
ΣΤΟ VALUE CHAIN

τα logistics δείχνουν το δρόμο της ανάπτυξης

SOFITEL
HOTELS & RESORTS
ATHENS AIRPORT

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ



Δρ. Γιώργος Ξηρογιάννης, Διευθυντής του Τομέα Βιομηχανίας, Αναπτυξιακών Πολιτικών και Δικτύων, **ΣΕΒ**

Έχει εργαστεί ως Ανώτερος Διευθυντής (Senior Manager) στην PricewaterhouseCoopers, έχοντας την ευθύνη των υπηρεσιών Strategy & Operations καθώς και του κλάδου Government & Public Sector. Έχει συγγράψει σειρά βιβλίων για τη σύγχρονη επιχειρηματικότητα. Επίσης είναι Διδάκτωρ (Ph.D.) τεχνητής νοημοσύνης του τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών του Πανεπιστημίου Heriot-Watt, Edinburgh, Βρετανία, κάτοχος μεταπτυχιακού διπλώματος (M.Sc.) στην τεχνητή νοημοσύνη από το Bristol University, Βρετανία και πτυχιούχος μαθηματικός του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων.



Μιχάλης Ζιγιάδης, Supply Chain and Services Director, **DSGi South East Europe**

Το 2016, αναδείχθηκε European Supply Chain Professional από τον European Logistics Association, και παράλληλα Έλληνας Manager of the Year στα Logistics, είναι μέλος του ΔΣ του ILME και μέλος της Ευρωπαϊκής επιτροπής αξιολόγησης του δικτύου CENet που αξιολογεί προτάσεις προς την Ευρωπαϊκή ένωση σχετικά με την ανάπτυξη της κυκλικής οικονομίας στις χώρες της Ε.Ε. Στο παρελθόν έχει εργαστεί στην ΕΛΧΥΜ Α.Ε (μέλος του ομίλου εταιριών 3Ε), ως Supply Chain Manager καθώς επίσης και ως σύμβουλος επιχειρήσεων σε θέματα Supply Chain και ISO σε αρκετές επιχειρήσεις. Είναι πιστοποιημένος από τον ΟΑΕΔ εισηγητής σεμιναρίων σε θέματα εφοδιαστικής Αλυσίδας και εξυπηρέτησης πελατών και έχει εκπαιδεύσει δεκάδες στελέχη εταιριών σε θέματα Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Εξυπηρέτησης πελατών, διαχείρισης αποθεμάτων και πρόβλεψης ζήτησης. Είναι κάτοχος πτυχίου Μηχανολόγου Μηχανικού (Μηχανικού Παραγωγής και Διοίκησης) από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και κατέχει δίπλωμα Corporate Finance for Decision making από το A.I.A / UK (Association of International Accountants / UK).



Γιώργος Μαυραγάνης, National Supply Chain Director, **Elais Unilever Hellas**

Κάτοχος τίτλου Οικονομικών Επιστημών από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ) και DBA/MBA από τα πανεπιστήμια Manchester Business School και Bradford Management Center. Έχει εργαστεί στα περισσότερα τμήματα της Οικονομικής Διεύθυνσης της UL στην Ελλάδα και την Ολλανδία όπως και στο Marketing. Από την 1η Ιανουαρίου 2010, έχει αναλάβει τη θέση του Διευθυντή Εφοδιαστικής Αλυσίδας του Ομίλου της Unilever στην Ελλάδα και την Κύπρο.



Αργύρης Πανατωνόπουλος, Business Development Manager Supply Chain Management, **Mantis Hellas**

Έχει σπουδές στη Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών σε Logistics Management. Το 1998 ανέλαβε στον όμιλο Lavipharm ως IT & Logistics Supervisor της θυγατρικής εταιρίας LAS Patras AE. Το 2000 συνεργάστηκε με την εταιρία DCS Informatics με καθήκοντα IT & Business Consultant, το 2001 μετακινήθηκε στον όμιλο Χατζιωάννου ως IT Project Manager και στη συνέχεια WMS Specialist & Project Manager. Από το 2003 ως και το 2010 συνεργάστηκε με την Optimum Information Technology AE και στη συνέχεια ως Logistics & Supply Chain Senior Consultant. Από το 2011 μέχρι και σήμερα συνεργάζεται με την Mantis Informatics A.E.E, αρχικά ως Business Development Special Solutions Manager και από το 2013 ως Business Development Manager Supply Chain Management για την Ελλάδα.



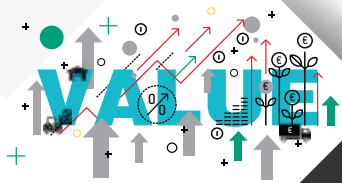
Θεόδωρος Δ. Αξούριστος, Corporate Supply Chain Director, **ALUMIL S.A.**

Ο κ. Θεόδωρος Αξούριστος έχει σπουδάσει Χημικός Μηχανικός στην Πολυτεχνική Σχολή του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Από τον Ιανουάριο του 2007 είναι Διευθυντής Εφοδιαστικής Αλυσίδας του Ομίλου Alumil. Εργάζεται για πάνω από μία 20ετία σε βιομηχανικές μονάδες σε θέσεις στην Παραγωγή, τον Ποιοτικό Έλεγχο και στα Logistics στους κλάδους της Μεταλλουργίας και της Χημικής Βιομηχανίας. Είναι Μέλος του T.E.E.



Παναγιώτης Ανδριανόπουλος, Πρόεδρος του **Supply Chain Institute**

Ως σύμβουλος σε θέματα εφοδιαστικής αλυσίδας έχει συνεργαστεί με πλήθος ιδιωτικών και δημόσιων επιχειρήσεων, όπως: Frigoglass, Elais-Unilever, United Pipe & Steel, ΣΕΒ, ΕΛΤΑ, ΕΛΤΑ courier, Speedex, Arivita, Μπάρμπα Στάθης, Lavipharm μεταξύ άλλων. Ως μέλος ομάδων εργασίας έχει συνεισφέρει και προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες στην αναδιοργάνωση των operations των εταιρειών, τη συνεργασία μεταξύ λιανεμπόρων και προμηθευτών, τη βελτιστοποίηση των δικτύων logistics, την εφαρμογή συστήματος Balanced Scorecard και δεικτών παρακολούθησης απόδοσης (KPIs), Management by Objectives, Activity Based Costing, Work Sampling Method μεταξύ άλλων. Διαθέτει μεγάλη εμπειρία στον τομέα της αειφορίας (sustainability) και του αποτυπώματος άνθρακα (carbon footprint) των logistics.



ΣΥΝΕΔΡΙΟ
12 CASE STUDIES

17
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2017

ΑΠΟ ΤΟ SUPPLY CHAIN
ΣΤΟ VALUE CHAIN

τα logistics δείχνουν το δρόμο της ανάπτυξης

SOFITEL
HOTELS & RESORTS
ATHENS AIRPORT

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ



Χρήστος Καραϊσαρίδης, Διευθυντής Logistics, Διαμαντής Μασούτης Α.Ε

Ο κ. Χρήστος Καραϊσαρίδης εργάζεται στην εταιρεία Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. από το 2011. Εργάστηκε ως υπεύθυνος καταστήματος, ως Logistics Project manager/Data Analyst και εδώ και 2 χρόνια κατέχει τη θέση του Logistics Manager. Είναι Διπλωματούχος Μηχανικός Παραγωγής και Διοίκησης Πολυτεχνείου Κρήτης και κατέχει MBA του Kingston University. Είναι πιστοποιημένος Project Management Professional και πρόσφατα πιστοποιήθηκε ως European Logistics Manager από τον Ευρωπαϊκό οργανισμό European Logistics Association (ELA).



Δημήτρης Σιαπάτς, Logistic Systems Director, Jungheinrich ΕΛΛΑΣ

Είναι μηχανολόγος μηχανικός με ειδίκευση στο material handling. Σήμερα εργάζεται στην Jungheinrich Hellas στο τμήμα System (παροχή ολοκληρωμένων λύσεων εξοπλισμού Logistics), ενώ διαθέτει περισσότερα από δεκαπέντε χρόνια εμπειρίας στο συγκεκριμένο αντικείμενο. Ασχολείται κυρίως με το σχεδιασμό αποθηκευτικών χώρων και την εσωτερική διαχείριση των προϊόντων, με στόχο την αύξηση της παραγωγικότητας (productivity improvement) και τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών αποθήκευσης. Κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής του πορείας, έχει διατελέσει υπεύθυνος σχεδιασμού και υλοποίησης σημαντικών έργων εξοπλισμού της εφοδιαστικής αλυσίδας, ενώ σαν μέλος της ομάδας της Jungheinrich έχει συμμετάσχει στην ολοκλήρωση έργων πλήρως αυτοματοποιημένων αποθηκευτικών λύσεων.



Αθανάσιος Βαρούτσος, Logistics & Production Planning Director, E.I. Παπαδόπουλος ΑΕ

Είναι υπεύθυνος για τον προγραμματισμό των παραγωγών στα τέσσερα εργοστάσια που διαθέτει η Εταιρεία στην Ελλάδα καθώς και για το σύνολο των Logistics Operations που σχετίζονται με τις εγχώριες πωλήσεις και τις αγορές του εξωτερικού. Ξεκίνησε την σταδιοδρομία του το 2002 στην Π.Γ. Νίκας ΑΒΕΕ, ως Warehouse & Distribution Manager. Στον τομέα των Logistics έχει αναλάβει πλήθος έργων όπως εγκαταστάσεις συστημάτων WMS, ικνηλασιμότητας και τηλεματικής, επιλογής θέσης και ίδρυσης Κέντρων Διανομής καθώς και αναδιοργάνωσης λειτουργιών. Επίσης έχει αναλάβει ρόλους Project Manager, σε εταιρικό επίπεδο, σε έργα όπως η υλοποίηση συστήματος ERP (SAP 8 modules), η ανάπτυξη νέου Business Sector, η ευθυγράμμιση εμπορικών και παραγωγικών πρακτικών, η εκπόνηση Disaster Recovery Plan.



Γιώργος Φαφαλιός, Marketing Assistant, Toyota Material Handling Greece

Γεννήθηκε το 1991 στην Αθήνα. Είναι απόφοιτος του Τμήματος Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΑΣΟΕΕ), ενώ σπούδασε και με το πρόγραμμα Erasmus Exchange στο Universiti Paris-Dauphine. Έχει εργαστεί στην Coca Cola HBC, ενώ από το 2015 ανήκει στην οικογένεια της Toyota Material Handling Greece. Ασχολείται με την προσθήκη αξίας μέσω της αποδοτικής αξιοποίησης της ψηφιακής τεχνολογίας και τη διερεύνηση νέων τρόπων προσέγγισης των πελατών.



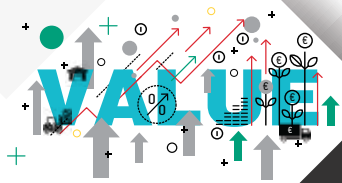
Χαράλαμπος Γούσιος, Logistics Manager, Ελληνικά Γαλακτοκομεία

Είναι διπλωματούχος Μηχανολόγος Μηχανικός του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου. Κατέχει τη θέση του Logistics Manager του Ομίλου ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ από το 2013 με έδρα τα Τρίκαλα. Είναι υπεύθυνος για τα Κέντρα Αποθήκευσης και Διανομής της εταιρείας στην Ελλάδα: Λάρισα, Τρίκαλα, Ξάνθη, Άγιο Στέφανο, καθώς και στη Ρουμανία (S.C. Fabrica De Lapte Brasov) και Βουλγαρία (Tyrbul). Παράλληλα παρακολουθεί την αναβάθμιση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας που επιχειρεί ο Όμιλος μέσω της εγκατάστασης αυτοματοποιημένων συστημάτων και συστημάτων ενδοδιακίνησης στα κέντρα αποθήκευσης και διανομής.



Σταμάτης Ανδριανόπουλος, Executive Consultant, Planning

Μηχανολόγος Ηλεκτρολόγος, Μηχανικός Παραγωγής ΕΜΠ. Ιδρυτής και Executive Consultant της εταιρείας συμβούλων επιχειρήσεων PLANNING Α.Ε. Επιστημονικός συνεργάτης του ΕΜΠ όπου διδάσκει Οργάνωση Παραγωγής και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Εφοδιαστική και Συστήματα Παραγωγής. Έχει εκπονήσει, κατά τη διάρκεια της υπέρ-25ετούς καριέρας του, σε Ελλάδα, Γαλλία, Τουρκία, Ρουμανία, Πολωνία, Βουλγαρία κλπ, πάνω από 400 έργα σε θέματα Supply Chain & Logistics, Σχεδιασμού Δικτύου Πωλήσεων, Route to Market, BPR - Αναδιοργάνωσης επιχειρήσεων, StS - Μείωση Κόστους Λειτουργίας Επιχειρήσεων, κ.α. Πελάτες το 80% των μεγαλύτερων ελληνικών και πολυεθνικών επιχειρήσεων, όπως ΑΘΗΝΑ 2004, RIO 2016, LEVER, ΟΛΥΜΠΟΣ, ΙΚΕΑ, INTERSPORT, ΠΛΑΙΣΙΟ, COSCO, FRIGOGLASS, ELBISCO, κ.α., καθώς και φορείς και οργανισμοί του δημόσιου τομέα όπως ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, ALPHA BANK, ΕΛΤΑ, ΟΠΑΠ, ΟΣΕ, ΣΕΒ, κ.α. Τα σεμινάρια του έχουν παρακολουθήσει περισσότερα από 25.000 στελέχη Ελληνικών επιχειρήσεων.



ΣΥΝΕΔΡΙΟ
12 CASE STUDIES

17
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2017

ΑΠΟ ΤΟ SUPPLY CHAIN
ΣΤΟ VALUE CHAIN

τα logistics δείχνουν το δρόμο της ανάπτυξης

SOFITEL
HOTELS & RESORTS
ATHENS AIRPORT

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ



Μιχάλης Σωτηρίου, Warehouse Manager, Dry Food and Non-Food, **AB Βασιλόπουλος**

Στέλεχος των Κέντρων Διανομής της AB Βασιλόπουλος από το 2004, έως σήμερα. Έχει ηγηθεί όλων των Κέντρων Διανομής της AB με διαφορετικές προκλήσεις και αποστολές. Στη Σίνδο για την ομαλή μετάβαση και αναδιοργάνωση που έφερε η εξαγορά της PLUS Hellas. Στα Οινόφυτα, για τον σχεδιασμό, εγκατάσταση, λειτουργία και βελτιστοποίηση νέου ΚΔ και εφοδιαστικής αλυσίδας των φρέσκων-αλλοιώσιμων-κατεψυγμένων προϊόντων. Εσχάτως στη Μάνδρα, για την υποστήριξη της επέκτασης των ΚΔ της AB και τη βέλτιστη χρήση των ιδιόκτητων εγκαταστάσεων (3ΚΔ σε Μάνδρα-Μαγούλα). Διαθέτει σημαντική πείρα από έργα στρατηγικής σημασίας που έχουν φέρει και διατηρούν την AB στην κορυφαία θέση επιλογής από τον καταναλωτή.



Θεόδωρος Σκαμάγκος, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, **Metron Logistics A.E.**

Ξεκίνησε την καριέρα του το 1990 στη Vita Maris στον τομέα της μεταποίησης τροφίμων με εξειδίκευση στα αλιεύματα. Εξελίχθηκε γρήγορα μέσα από Διευθυντικές θέσεις στη βιομηχανία τροφίμων με κυριότερη τη θέση του Διευθυντή Βιομηχανικών Προϊόντων στην ΝΗΡΕΥΣ Α.Ε. Από το 2000 δραστηριοποιείται αποκλειστικά στον τομέα της Εφοδιαστικής (logistics) σαν Διευθυντής Logistics Αλυσίδας Ψύξης στη Makro Cash & Carry και την Carrefour-Μαρινόπουλος. Το 2006 ίδρυσε με τον Βαγγέλη Ρέππα τη Metron Logistics, στην οποία μέχρι και σήμερα είναι Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος. Από το 2016 είναι μέλος του Εθνικού Συμβουλίου Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας Εφοδιαστικής του Υπουργείου Οικονομίας & Ανάπτυξης, ενώ συμμετέχει στην ομάδα πρωτοβουλίας του Σ.Ε.Β. για τα Logistics.



Κώστας Μενεγάκης, Γενικός Διευθυντής, **ACS**

Είναι κάτοχος πτυχίου Ηλεκτρολόγου Μηχανικού με μεταπτυχιακό στα Συστήματα Αυτόματου Ελέγχου και Ηλεκτρονικών Υπολογιστών από το Πολυτεχνείο Traian Vuia της Ρουμανίας, καθώς και κάτοχος MBA στη Διοίκηση Επιχειρήσεων από το University of Louisville (Kentucky, USA). Έχει πολυετή εμπειρία στην Πληροφορική, τις Τηλεπικοινωνίες και τις Ταχυμεταφορές, έχοντας εργαστεί σε διάφορες εταιρείες του Ομίλου Quest. Μετακινήθηκε στην ACS το 2004, αναλαμβάνοντας τον ρόλο του Διευθυντή Λειτουργίας, ενώ μετέχει στο Δ.Σ. της εταιρείας ως μέλος από τον Ιούνιο του 2015. Από τις αρχές του 2016 έχει αναλάβει τα καθήκοντα Γενικού Διευθυντή της ACS.



Ορέστης Ευθυμίου, Automation Systems Manager, **TRADE LOGISTICS FOURLIS Group**

Σπούδασε Διεθνείς & Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σπουδές στο πανεπιστήμιο του Essex και κατέχει μεταπτυχιακό τίτλο στα Logistics & Supply Chain Management από το πανεπιστήμιο Herriot-Watt της Μ. Βρετανίας. Στο χώρο των logistics ξεκίνησε από την Sara Lee στο τμήμα εξαγωγών, και το 2007 πήγε στον Όμιλο Fourlis όπου συμπεριλήφθηκε στην αρχική ομάδα που έστησε και ξεκίνησε τη λειτουργία της Trade Logistics. Το 2011 ανέλαβε τη Διεύθυνση Συστημάτων Αυτοματισμού, και το 2015 ως project manager βοήθησε στην ολοκλήρωση της εγκατάστασης του αυτόματου συστήματος κιβωτίων για την αλυσίδα Intersport του Ομίλου που τροφοδοτεί καταστήματα σε Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία, Ρουμανία & Τουρκία.



Νικόλαος Γκότζιας, Business Unit Manager, **Planning**

Είναι Διπλωματούχος Μηχανολόγος-Μηχανικός από το ΕΜΠ και σήμερα εργάζεται ως Business Unit Manager στην Planning ενώ έχει διατελέσει για περισσότερα από 8 χρόνια διευθυντικό στέλεχος σε κορυφαίες εταιρείες παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών. Διαθέτει 20ετή επαγγελματική εμπειρία στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε ένα ευρύ φάσμα βιομηχανιών με έμφαση κυρίως στους τομείς των μεταφορών και της εφοδιαστικής αλυσίδας, έχοντας υλοποιήσει και διαχειριστεί σειρά σύνθετων και απαιτητικών συμβουλευτικών και μελετητικών έργων στρατηγικού και επιχειρησιακού σχεδιασμού για τον ιδιωτικό και ευρύτερο δημόσιο τομέα στην Ελλάδα, την Κύπρο και τα Βαλκάνια



ΣΥΝΕΔΡΙΟ
12 CASE STUDIES

17
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2017

ΑΠΟ ΤΟ SUPPLY CHAIN
ΣΤΟ VALUE CHAIN

τα logistics δείχνουν το δρόμο της ανάπτυξης

SOFITEL
HOTELS & RESORTS
ATHENS AIRPORT

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Πληροφορίες Εταιρείας / Οργανισμού

Επωνυμία Εταιρείας / Οργανισμού:

Ταχ. Διεύθυνση:

Ταχ. Κώδικας:

Πόλη:

Τηλ.:

Fax:

E-mail:

website:

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ:

Πλήρης Επωνυμία Εταιρείας/ Οργανισμού:

Δραστηριότητα:

Α.Φ.Μ.:

Δ.Ο.Υ.:

Τηλ.:

Fax:

Αποστολή τιμολογίου υπόψη:

Πληροφορίες συμμετεχόντων

1ος συμμετέχοντας:

Όνοματεπώνυμο:

θέση:

E-mail:

2ος συμμετέχοντας:

Όνοματεπώνυμο:

θέση:

E-mail:

3ος συμμετέχοντας:

Όνοματεπώνυμο:

θέση:

E-mail:

Κόστος συμμετοχής

1 συμμετοχή: **270€** + φπα, 2 συμμετοχές: **240€** + φπα έκαστη, 3 συμμετοχές και άνω: **210€** + φπα έκαστη.

Στην τιμή δεν περιλαμβάνεται ο αναλογούν ΦΠΑ.

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: Η συμμετέχουσα επιχείρηση / οργανισμός καταβάλλει με τη δήλωση συμμετοχής το σύνολο του κόστους συμμετοχής. Η καταβολή γίνεται μέσω τραπεζικής κατάθεσης στο λογαριασμό του δικαιούχο Supply Chain Sales & Customer Institute Ε.Π.Ε:

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ: Αρ.5014-035505-261 IBAN: GR 3901720140005014035505261

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ: Αρ. 710/470170-42 IBAN: Gr3601107100000071047017042

Παρακαλούμε αποστείλατε την απόδειξη πληρωμής στο fax 2106183999 ή σκαναρισμένη μέσω e-mail στο info@scisce.eu. Η απόδειξη πληρωμής χρειάζεται να αναφέρει την επωνυμία της εταιρίας και την αιτιολογία «Συνέδριο από το supply chain στο value chain».

Σε περίπτωση ακύρωσης μετά την 10/10, η διοργάνωση τιμολογεί το 50% του συνολικού κόστους συμμετοχής ενώ σε περίπτωση μη ειδοποίησης για ακύρωση, η διοργάνωση τιμολογεί κανονικά τη συμμετοχή.

Υπογραφή:

Όνομα υπογράφοντος:

Ημερομηνία: